

Melania Poloniato

COMMUNICATION SPECIALIST |
ART DIRECTION, WEB & GRAPHIC DESIGN



ABOUT

8 anni di esperienza nel mondo della comunicazione per aziende ed eventi, nel corso dei quali ho avuto modo di lavorare su diversi fronti e a contatto con diverse professionalità. Oggi lavoro come libera professionista offrendo un mix di competenze che mi permettono di gestire con consapevolezza e autonomia progetti di comunicazione e branding a 360°, collaborando attivamente alla realizzazione delle strategie marketing degli stessi. Sono una persona creativa, responsabile, concreta e pronta a prendersi responsabilità.

CONTATTI

Cell: 340.7197865

E-mail: info@melaniapoloniato.com

Location: Treviso _ Remote

SKILLS

- Corporate/Brand storytelling
- Marketing Strategies
- Comunicazione d'impresa
- Graphic & Visual design
- UI/UX design
- Wordpress / Prestashop / WooCommerce
- Email marketing / Automation
- (Sendinblue - Mailchimp)
- Social Media Marketing & Content creation
- Gestione cliente e fornitori (fotografi, tipografie, sviluppatori, adv specialist, graphic designer..)

FORMAZIONE

- Laurea Triennale in "Scienze dell'Architettura", università IUAV di Venezia - Voto 108/110
- Liceo Artistico Statale di Treviso - Voto 100/100
- Art Direction & Design Leadership by Sofia Papadopoulou - Awwwards Academy
- Exhibit design e comunicazione visiva - Progetto "Artificare l'impresa", Università Ca' Foscari di Venezia
- Creatività come motore di innovazione sociale e performance aziendale. Il teatro d'impresa. _ Università Ca' Foscari di Venezia, Il teatro del pane
- Facebook Pro - Corso avanzato per gestori di pagine Facebook _ Gabriele Prevato

ESPERIENZE LAVORATIVE

Consulente comunicazione e marketing

Freelance, Set. 2022 - Today

Communication Specialist

ROUND Studio, Feb. 2020 - Lug. 2022

Responsabile della comunicazione dei progetti affidatimi, con l'obiettivo di garantirne una presenza forte e coerente per supportare le strategie di digital marketing proposte. Referente diretta del cliente per ogni fase di lavoro che mi vede coinvolta, lavorando in autonomia sviluppando i progetti nell'esecutivo o sovrintendendo il lavoro in collaborazione con altri professionisti.

Operativamente:

- Analisi del brand e del mercato e sviluppo marketing plan
- Sviluppo e definizione di concept comunicativi capaci di tenere conto delle leve di marketing, in linea con quanto emerso dall'analisi.
- Applicazione del concept in campagne di comunicazione integrate in modalità multicanale
- Presentazione progetti, time management e gestione clienti
- Sviluppo e realizzazione dei materiali di comunicazione necessari lato digital, web e stampa
- Collaborazione con sviluppatori e programmatori, fotografici e stylist, video maker, tipografie, adv specialist.

Visual & Web Designer

DELINEODESIGN, Giu. 2015 - Gen. 2020

Gestione strategica ed operativa della comunicazione di aziende ed eventi in ogni sua parte, lavorando in autonomia e riportando al mio titolare ed ai clienti. Negli anni ho sviluppato concept, curando sia la parte grafica e di comunicazione (immagine coordinata, cataloghi, pagine pubblicitarie, gestione shooting, relazione con uffici stampa) che la presenza web (siti web, social, newsletter) dei diversi progetti.

Media & Communication Dept. - Intern

FIERA DI VICENZA SPA, Ott. 2014 - Apr. 2015